

Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing



Filesize: 9.33 MB

Reviews

An extremely wonderful ebook with lucid and perfect explanations. I was able to comprehend almost everything using this composed e publication. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.
(Kimberly Carroll)

INTERAKTIVE WERTSCHÖPFUNG / CROWDSOURCING

DOWNLOAD



Grin Verlag GmbH März 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Hochschule der Medien Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Die wissenschaftliche Diskussion zeigt deutlich, dass die Idee, vorhandene Unternehmensgrenzen stärker aufzulösen und Konsumenten aktiver in den Wertschöpfungsprozess mit einzubeziehen, nicht wirklich neu ist. Diese Idee hat eine Vielzahl an Konzepten hervorgerufen, die starke Überschneidungen aufweisen. All diese Konzepte eint dieselbe Vorstellung, dass Kunden schlauer und produktiver sein können als 'verkrustete' Abteilungen, wenn man sie [...] in den Leistungs- oder Ideenentwicklungsprozess des Unternehmens integriert. Heute zeigt sich immer deutlicher, dass Unternehmen es sich einfach nicht mehr leisten können, innovative Kunden an die Konkurrenz zu verlieren. Kunden haben ein hohes Produktinvolvement aufgrund ihres Produktwissens und ihrer Produkterfahrung. Meinungsführer und auch Innovatoren können entscheidend zur Marktdurchdringung neuer Produkte beitragen, indem sie über soziale Netzwerke aktiven Einfluss auf andere Konsumenten ausüben. Diese Kunden haben einen großen Wert für jedes Unternehmen. Daher muss erreicht werden, dass geeignete Kunden von sich aus ihr Wissen bereitwillig preisgeben und ihre Fähigkeiten in den Dienst des Unternehmens stellen. Grundlage der interaktiven Wertschöpfung ist ein freiwilliger Interaktionsprozess zwischen Unternehmen und Kunden, der sowohl gemeinsamer Problemlösungsprozess als auch sozialer Austauschprozess ist. Das Konzept Interaktive Wertschöpfung (IWS) sieht Kunden nicht mehr nur als reine, passive Konsumenten an, sondern versteht sie vielmehr als Wertschöpfungspartner, die aktiv am Entwicklungs- und Herstellungsprozess von Produkten oder Dienstleistungen mitwirken. Durch die aktive Rolle der Kunden und anderer externer Akteure, wird aus der von Unternehmen dominierenden Wertschöpfung, die interaktive Wertschöpfung. Ziel der Arbeit ist es, einen Überblick über das...



[Read Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing Online](#)



[Download PDF Interaktive Wertschöpfung / Crowdsourcing](#)

Related Kindle Books



Psychologisches Testverfahren

Reference Series Books LLC Nov 2011, 2011. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 249x191x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Quelle: Wikipedia. Seiten: 100. Kapitel: Myers-Briggs-Typindikator, Keirsey Temperament Sorter, DISG,...

[Read ePub »](#)



Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

2009. Softcover. Book Condition: New. 5th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Read ePub »](#)



Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

2011. Softcover. Book Condition: New. 8th. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Read ePub »](#)



Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Peachpit Press, 2005. Softcover. Book Condition: Neu. Gebrauch - Sehr gut Unbenutzt. Schnelle Lieferung, Kartonverpackung. Abzugsfähige Rechnung. Bei Mehrfachbestellung werden die Versandkosten anteilig erstattet. - Adobe InDesign is taking the publishing world by storm and...

[Read ePub »](#)



Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482

2011. Softcover. Book Condition: New. 3rd. 8.25 x 11 in. Never HIGHLIGHT a Book Again! Includes all testable terms, concepts, persons, places, and events. Cram101 Just the FACTS101 studyguides gives all of the outlines, highlights,...

[Read ePub »](#)

**Read Write Inc. Phonics: Orange Set 4 Storybook 12 Hunt the Tortoise (Paperback)**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 207 x 122 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read

[Save eBook »](#)

**I Learn, I Speak: Basic Skills for Preschool Learners of English and Chinese (Paperback)**

Paraxus International, Inc., United States, 2012. Paperback. Book Condition: New. 279 x 216 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Please go to // and shapes for some high resolution sample

[Save eBook »](#)

**Alphabet Tracing (Paperback)**

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 254 x 203 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Alphabet Tracing, Letters A-Z, provides extensive focus on alphabet tracing and printed letter

[Save eBook »](#)

**12 Stories of Christmas**

Thomas Nelson Publishers. Hardback. Book Condition: new. BRAND NEW, 12 Stories of Christmas, Robert J. Morgan, Experience the wonderment of Christmas with this endearing collection of original stories. Even though he's got 3.5 million copies

[Save eBook »](#)

**Meg Follows a Dream: The Fight for Freedom 1844 (Sisters in Time Series 11)**

Barbour Publishing, Inc., 2004. Paperback. Book Condition: New. No Jacket. New paperback book copy of Meg Follows a Dream: The Fight for Freedom 1844 by Norma Jean Lutz. Sisters in Time series book 11. Christian

[Save eBook »](#)